

L'OCCASIONE PATRIMONIO IMMOBILIARE, VENTICINQUE COMPRATORI STRANIERI A VILLA CAPPUGI

«Buy in Toscana», anche la città si mette in vetrina

TUTTO pronto per la seconda edizione di «Buy in Toscana», che si svolgerà al centro congressi di Villa Cappugi dal 21 al 24 ottobre. L'iniziativa, di livello internazionale — sono attesi uyer da tutta Europa e anche dagli Usa — a lo scopo di valorizzare le enormi potenzialità del mercato immobiliare toscano, soprattutto quello di pregio: ville, castelli, ma anche appartamenti situati nei centri storici delle città d'arte. Un evento che nasce dall'idea ambiziosa di portare a Pistoia operatori del settore immobiliare internazionale per far toccare con mano le incredibili bellezze immobiliari della nostra regione e offrire una concreta occasione di incontro fra domanda e offerta. Un'idea vincen-



CONFERENZA
Gli organizzatori della rassegna che si svolgerà a Villa Cappugi

te, visti i risultati di rilievo della prima edizione, realizzata nel 2008, grazie alla quale oltre 100 operatori immobiliari hanno in-

DIETRO LE QUINTE La manifestazione è stata voluta e organizzata da Confcommercio

contrato presso il centro congressi Villa Cappugi 25 buyer stranieri attentamente selezionati. Grande novità di questa edizione la collaborazione con la Camera di Commercio italiana a Londra, che ha ricoperto un ruolo determinante nella selezione dei buyer provenienti dal mercato anglosas-

sone. Verranno trattati immobili di particolare pregio, appartenenti a privati ma, quest'anno, tra le proposte troveranno spazio anche immobili attualmente di proprietà pubblica. Fra le offerte di rilievo quelle relative ai posti barca e alle unità residenziali in corso di realizzazione nell'ambito del nuovo progetto riguardante il Porto di Marina di Pisa e le strutture residenziali che sorgeranno nell'ex stabilimento Cosmopolitan di Pisa a sostegno del campo da golf esistente. L'evento viene organizzato da Confcommercio con il contributo di Camera di commercio di Pistoia, Unioncamere Toscana, Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e con il patrocinio della Regione Toscana.

Patrizio Ceccarelli

CONFCOMMERCIO

PISTOIA. Per chi vuole comprare la casa dei propri sogni, o per chi si accontenta di curiosare continuando a sognarla: dimore storiche, ville vista mare, coloniche sperdute tra le colline toscane, appartamenti in pieno centro.

Torna "Buy in Toscana", evento internazionale che dal 21 al 24 ottobre al centro congressi di Villa Cappugi mette in contatto centinaia di operatori immobiliari con acquirenti provenienti da tutto il mondo interessati a investire nel mercato immobiliare della Toscana.

Questa volta non ci saranno isole in vendita, come avvenne nel 2008 quando tra gli "immobili" da acquistare figurava anche una piccola isola vicino all'Elba, ma la



Il gruppo organizzatore della manifestazione

seconda edizione di Buy in Toscana promette comunque alcune sorprese: oltre a immobili di lusso appartenenti a privati come il porto turistico a Marina di Pisa, 220mila metri quadri con 349 posti barca, abitazioni ed esercizi commerciali, tra le proposte ci saranno an-

che immobili pubblici che gli enti locali mettono in vendita per fare cassa.

Tra queste potrebbero esserci (il condizionale è d'obbligo visto che la lista di beni di proprietà pubblica non è ancora ufficiale) Villa Ankuri, tra Margine Coperta e Buggiano e alcune altre pro-

prietà di pregio a Montecatini.

Al centro congressi di Villa Cappugi si incontreranno acquirenti professionisti provenienti da Stati Uniti, Inghilterra, Olanda, Svezia, Russia e Germania: agenti immobiliari, strutture di media-grande dimensione che operano in forma societaria, advisor di fondi immobiliari o di gruppi finanziari. Questi potenziali acquirenti, scelti in base alla dinamicità del settore e del sistema economico di provenienza, verranno messi in contatto con circa 100 operatori immobiliari con sede in Toscana in una logica "business oriented": gli incontri saran-

no organizzati con appuntamenti prefissati per ottimizzare il tempo a disposizione e cercare di soddisfare domanda e offerta.

L'evento è organizzato da Confcommercio Pistoia in collaborazione, tra gli altri, con il sindacato Agenti di affari in mediazione e con il contributo della Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia.

«Buy in Toscana è un evento che nasce dall'idea ambiziosa di portare in città operatori internazionali per far toccare con mano le bellezze immobiliari della nostra Regione - afferma Tiziano Tempestini, direttore Confcommercio - In questo modo, pur di fronte a un

mercato immobiliare che si trova ancora in grandi difficoltà, cerchiamo di creare opportunità di business coinvolgendo i mercati più interessati a investire nel nostro territorio».

Nella prima edizione del 2008 la capacità di spesa dei compratori stranieri ha raggiunto in alcuni casi anche i 10 milioni di euro. Durante il workshop dal 21 al 24 ottobre sono previste anche tavole rotonde con professionisti qualificati del settore immobiliare per approfondire aspetti, tematiche e difficoltà legate al mondo di questo mondo economico.

Luca Giuntini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Immobili di lusso in vetrina

Torna dal 21 al 24 ottobre "Buy in Toscana"